

# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

 № 

О внесении изменений в муниципальную программу Городского округа Шатура «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Городского округа Шатура Московской области, утвержденного постановлением администрации Городского округа Шатура от 30.12.2021 №2909

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу Городского округа Шатура «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением администрации Городского округа Шатура от 22.12.2020 № 132 «Об утверждении муниципальной программы Городского округа Шатура «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (с изменениями, внесенными постановлениями администрации Городского округа Шатура от 26.02.2021 № 243, от 19.04.2021 №779, от 20.09.2021 №1959, от 30.12.2021 №2895, от 04.03.2022 №314, от 01.04.2022 №606), (далее Программа), следующие изменения:

1.1. Паспорт Муниципальной программы Городского округа Шатура «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (Приложение 1).

1.2. Раздел 5. Показатели реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (Приложение 2).

1.3. Раздел 4. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (Приложение 3).

1.4. Раздел 1. Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (Приложение 4).

1.5. Раздел 3. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы

городского округа Шатура «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (Приложение 5).

1.6. Раздел 1. Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» (Приложение 6).

1.7. Раздел 3. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы «Молодежь Подмосковья» (Приложение 7).

1.8. Паспорт подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма» (Приложение 8).

1.9. Раздел 3. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» (Приложение 9).

2. Управлению делами администрации Городского округа Шатура (Трубачева И.В.) обеспечить опубликование постановления в газете «Большая Шатура» и размещение на официальном сайте Городского округа Шатура.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации Городского округа Шатура Дурманову С.С.

Глава Городского округа



А.В. Артюхин

Приложение 1  
к постановлению администрации  
Городского округа Шатура № 22/2021 № 22

Паспорт  
Муниципальной программы Городского округа Шатура  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Наименование муниципальной программы	Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Городского округа Шатура.</li><li>2. Укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.</li><li>3. Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи Городского округа Шатура в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России.</li><li>4. Обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления.</li><li>5. Создание условий для формирования и развития современного туризма на территории Городского округа Шатура.</li><li>6. Создание условий для развития и поддержки общественных инициатив и проектов в сфере добровольчества (волонтерства)</li></ol>
Заказчик муниципальной программы	Администрация Городского округа Шатура
Координатор государственной программы	Первый заместитель главы администрации Городского округа Шатура С.С. Дурманова
Сроки реализации муниципальной программы	2021-2025 годы
Перечень подпрограмм	<u>Подпрограмма 1</u> «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной

	медиасреды» <u>Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»</u> <u>Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»</u> <u>Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»</u> <u>Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»</u> <u>Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»</u> <u>Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»</u>					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2021	2022	2023	2024	2025
	238092,29	54205,8	49629,49 ✓	44773 ✓	44742 ✓	44742
Средства федерального бюджета	2901	1963	757 ✓	81 ✓	50 ✓	50
Средства бюджета Московской области	8052	8052	0	0	0	0
Средства бюджета Городского округа Шатура	227139,29	44190,8	48872,49 ✓	44692 ✓	44692 ✓	44692

5. Показатели реализации муниципальной программы (подпрограммы)  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации и подпрограммы	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма I. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды										
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный показатель Рейтинг-45	%	100	106,74	186	108,29	109,06	109,	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный показатель Рейтинг-45	Балл	0	8	4	8	8	8	2
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель	%	0	0	0	0	0	0	7

4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный показатель	%	0	0	0	0	0	0	7
---	--	-------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

Подпрограмма II. Мир и согласие. Новые возможности

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Численность участников мероприятий, направленные на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования	Муниципальный показатель	Тысяча человек	0	2	3	4	5	6	

Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

1	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования	муниципальный показатель	Ед.	0	1	1	1	1	1	07
---	---	--------------------------	-----	---	---	---	---	---	---	----

Подпрограмма IV. Молодежь Подмосковья

1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	30	36	39	42	45	48	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»
---	--	---	---	----	----	----	----	----	----	---

Подпрограмма VI. Развитие туризма в Московской области

1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в городской округ Шатура	Туристский поток в Московскую область	млн. человек	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	1
		Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. человек	20	20,1	20,1	20,2	20,2	20,3	1
		Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млн. рублей	400	400	400,6	401	401	401,5	1
		Экскурсионный поток в Московскую область	млн. человек	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	1

Подпрограмма VII. Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области

1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел.	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	Чел.	-	10078	12743	10098	10108	10118	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»
---	---	---	------	---	-------	-------	-------	-------	-------	---



4. Методика расчета значений показателей реализации  
муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателей	Единицы измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период предоставления отчетности
1	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1	Информирование населения в средствах массовой информации	%	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100 ,$ <p>где:            I<sub>t</sub> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;            I<sub>b</sub> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(\dots)} = V_{\text{П}} + V_{\text{Р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}} ,$ <p>где:            V<sub>П</sub> – печатных СМИ;</p>		Ежеквартально

$V_p$  – радио;

$V_{ТВ}$  – телевидения;

$V_{СИ}$  – сетевых изданий.

$$V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{мо} \times k}{Ца} * ИЦ,$$

$I_{мо}$  –объем информации  
муниципального образования  
(количество материалов в печатных  
СМИ (не более четырех материалов на  
полосе формата А3); количество часов  
радио-, телепередач, количество  
материалов, опубликованных в  
сетевых изданиях);

$C$  – количество экземпляров печатного  
СМИ (тираж), количество абонентов  
радио, ТВ, среднее количество  
просмотров одного материала  
сетевого издания;

$k$  – коэффициент значимости;

$Ца$  – целевая аудитория, количество  
совершеннолетних жителей  
муниципального образования (+18) по  
данным избирательной комиссии  
Московской области

([http://www.moscow\\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley](http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley));

$ИЦ$  – индекс цитируемости,  
показатель качества распространения  
контента СМИ. Применяется к  
каждому СМИ персонально по  
данным системы мониторинга и  
анализа СМИ «Медialogия»  
(предоставляется каждый месяц). При

			<p>ИЦ <math>\leq 1</math>, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.</p> <p>1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</li> </ul> <p>2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– кабельное вещание/РТV–0,1</li> <li>– ФМ – 0,2</li> <li>– он-лайн интернет вещание – 0,1</li> <li>– городское радио** – 0,05</li> <li>– вещание в ТЦ – 0,05.</li> </ul> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– кабельное /РТV вещание – 0,1</li> <li>– спутниковое вещание – 0,2</li> <li>– он-лайн интернет вещание – 0,1</li> <li>– наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.</li> </ul> <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2</li> <li>– посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1</li> <li>– посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05</li> <li>– наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1</li> </ul>		
--	--	--	--	--	--

			<p>– наличие обратной связи – 0,2. Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.</p> <p><i>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</i></p> <p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p>		
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	балл	<p>А- уровень информированности населения в социальных сетях направлен на усиление вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл).</p> <p>Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> <p>При достижении значения показателя А 4 балла и выше – муниципальному образованию</p>		Ежеквартально

присваивается 1 место, динамика не считается.

$$A = k_1 + k_2 + k_3 + k_4$$

где:

$k_1$  – коэффициент подписчиков, (1 балл);

$k_2$  – коэффициент просмотров публикаций, (1 балл);

$k_3$  – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);

$k_4$  – коэффициент количества публикаций, (1 балл);

$$k_1 = AR / AR_{\text{цел}}$$

где:

AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

$AR_{\text{цел}}$  – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);

$$k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 30 * N_{\text{мес}})$$

где:

$\Sigma_{\text{просм}}$  – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;  
30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;  
 $N_{\text{мес}}$  – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}})$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  
2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k_4 = N_{\text{пост}} / 240 * N_{\text{мес}}$$

где:

$N_{\text{пост}}$  – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 240 – целевое число публикаций за месяц;

			Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$ , то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$		
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		Ежеквартально
4	Наличие задолженности в муниципальный	%	$З_{рк} = \frac{31-32}{Прк} * 100\%$ <p>где:</p>		Ежеквартально

	бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций		<p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>31– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);</li><li>2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;</li><li>3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;</li><li>4. получен исполнительный документ;</li><li>5. исполнительный документ</li></ol>		
--	--	--	--	--	--



			<p>направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;</p> <p>6. возбуждено исполнительное производство;</p> <p>7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.</p> <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>		
--	--	--	--	--	--

Подпрограмма 2 Мир и согласие. Новые возможности

	<p>Численность участников мероприятий, направленные на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования</p>	<p>Тысяча человек</p>	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России</p> <p><math>I_4 = \sum_i N_i^{эя}</math>, где:</p> <p><math>I_4</math> - численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов</p> <p><math>N_i^{эя}</math> - количество участников в каждом проведенном мероприятии;</p> <p><math>\sum_i i</math> - количество проведенных мероприятий</p>	<p>Администрация Городского округа Шатура</p>	<p>ежеквартально</p>
--	--	-----------------------	---	---	----------------------

## Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Штук	Определяется как количество проектов, реализованных на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования и измеряется в штуках	Администрация Городского округа Шатура	ежеквартально
---	------	--	--	---------------

## Подпрограмма IV. Молодежь Подмосковья

Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	%	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где:</p> <p><math>X_{\text{твор}}</math> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,  <math>X_{\text{общее}}</math> – численность молодежи в муниципальном образовании,  <math>F_{\text{твор}}</math> – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	ежеквартально
---	---	--	--	---------------

## Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»

1.	Туристский поток в Московскую область	млн. человек	$ТП = Ткр + Тсв$ , где: ТП - объем туристского потока; Ткр - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области); Тсв - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области)	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Московской области (Мособлстат); экспертные оценки	ежеквартально
2.	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. человек	$Чтв = Чрт + Чит$ , где: Чтв - всего туристов, размещенных в КСР; Чрт - численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР; Чит - численность иностранных граждан, размещенных в КСР	Форма № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»	ежеквартально
3.	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млн. рублей	Объем платных туристских услуг, оказанных населению в отчетном году в млн.руб.	Форма № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»	ежеквартально
4.	Экскурсионный поток в Московскую область	млн. человек	$E = ER + EDZ + EBZ$ , где: E - суммарное количество экскурсионных прибытий на территорию Московской области (прибытия на срок менее 24 часов и без осуществления ночевки на территории города с любыми целями, за исключением целей получения заработка и транзитного проезда); ER - количество экскурсионных прибытий жителей регионов Российской	Значение показателя на соответствующий календарный год определяется на основании данных маркетингового исследования экскурсионных потоков в Московскую область, проведенного на	ежеквартально

			<p>Федерации на территорию Московской области в течение года; EDZ - количество экскурсионных прибытий граждан стран дальнего зарубежья на территорию Московской области в течение года; EBZ - количество экскурсионных прибытий граждан стран ближнего зарубежья на территорию Московской области в течение года</p>	<p>территории Московской области в течение данного года</p>	
<p>Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»</p>					
1	<p>Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.</p>	млн.чел	<p><math>F_{\text{вол}} = \sum X_n</math> где: <math>F_{\text{вол}}</math> – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, <math>X_n</math> – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	<p>Межведомственная статистика, аналитический отчет</p>	ежеквартально

1. Паспорт подпрограммы I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,  
создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел информационной политики Управления делами администрации Городского округа Шатура						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2021	2022	2023	2024	2025	Итого
	Администрация Городского округа Шатура	Всего	30618,96	33554	31 692	31 692	31 692	159248,96
		Средства бюджета Городского округа Шатура	30618,96	33554 ✓	31 692 ✓	31 692 ✓	31 692	159248,96
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	

3. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы городского округа Шатура  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,  
создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2020 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответст венный за выполне ние меропри ятия програ ммы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1 Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития и	2021- 2025	Итого	0	155448,96	30618,96	32604	30742	30742	30742		
			Средства бюджета городског о округа Шатура	0	155448,96	30618,96	32604	30 742	30 742	30 742		
			Средства	0	0	0	0	0	0	0		

	общественно-политической жизни		бюджета Московской области									
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2021-2025	Итого	0	46716,80	6266,80	11020	9810	9810	9810	Отдел информационной политики	Размещение информационных материалов в 2021 и последующие годы объемом 415 полос формата А3, Подготовка и изготовление специальных выпусков газеты «Большая Шатура» (407 полос)
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	46716,80	6266,80	11020	9810	9810	9810		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.2	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития,	2021-2025	Итого	0	4615,7	1015,70	900	900	900	Отдел информационной политики	Распространение информационных материалов о деятельности органов местного	
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	4615,7	1015,70	900	900	900			900

	общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиoproграммы		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		самоуправления городского округа Шатура в радиоэфире объемом: 3000 мин. в год. Размещение на сайте <a href="http://www.radio1.news">www.radio1.news</a> материалов об актуальных темах городского округа Шатура.
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2021-2025	Итого	0	7377	1617	1440	1440	1440	1440	Отдел информационной политики	Изготовление и распространение на территории Городского округа Шатура МО, информационных материалов в телевизионном средстве массовой информации «Телеканал 360 Новости» (70 мин.)
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	7377	1617	1440	1440	1440	1440		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.4	Информирование	2021-	Итого	0	4276	3686	290	100	100	100		Информировани



населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2025	Средства бюджета городского округа Шатура	0	4276	3686	290	100	100	100	Отдел информационной политики	е о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура объемом 8664 материалов: сайт администрации Городского округа Шатура www.shatura.ru 3600 мат. в год; сайт ГАУ МО «Луховицкое информационное агентство Московской области» www.inshatura.ru. 3600 мат. в год; официальный видеоканал администрации городского округа Шатура 600 мат. в год; сетевое СМИ «Просто-МО» не менее 2400 материалов в год; ГАУ МО «АИС «Подмосковье» размещает
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

												информацию (транслирует ленту новостей) на инфо-экране 624 мат. в год. Размещение информации на инфо-экранах в ТЦ «Радужный», Автостанции г.Шатуры, МФЦ г.о Шатура.
1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как	2021-2025	Итого	0	1641,5	141,50	600	300	300	300	Отдел информационной политики	Изготовление полиграфической продукции к социально значимым мероприятиям объемом 40 000 экз. в год; изготовление полиграфической продукции к социально значимым мероприятиям-12 100экз. Создание дизайна-макета и изготовление бланков «Благодарственные письма», «Почетные
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	1641,5	141,50	600	300	300	300		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

	социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности											грамоты», тематические листовки – 28 000 экз. Изготовление и распространение полиграфической продукции о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций, ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности территории городского округа Шатура Тираж – 8000 экз.
1.6	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных	2021-2025	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел информационной политики	Подписка для органов администрации городского округа Шатура на местные, областные и федеральные периодические издания
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московск	0	0	0	0	0	0	0		

	изданий		ой области									
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.7	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2021-2025	Итого	0	89871,96	16941,96	18354	18192	18192	18192	МКУ «Центр информационного обеспечения городского округа Шатура»	Расходы на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения «Центр информационного обеспечения городского округа Шатура» в сфере информационной политики
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	89871,96	16941,96	18354	18192	18192	18192		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2	Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов,	2021-2025	Итого	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства	0	0	0	0	0	0	0		

ДДД

ДД

	повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере		бюджета Московской области								бюджета Московской области	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей	2021-2025	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел информационной политики	Распространение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура в официальных аккаунтах администрации г.о. Шатура в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграм»,
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

													«Фейсбук», «Твиттер»
2.2	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2021-2025	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел информационной политики	Ежедневный контроль информационного поля. Сбор данных социальных и традиционных медиа с помощью системы мониторинга. Выявление негативных трендов и болевых точек. Анализ данных, подготовка отчетов	
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
7	Основное мероприятие 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2021-2025	Итого	0	4750	950	950	950	950	950			
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	4750	950	950	950	950	950			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			

22

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
7.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2021-2025	Итого	0	485	85	100	100	100	100	Отдел рекламы и муниципальных услуг	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Шатура согласованной Правительством Московской области Схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	485	85	100	100	100	100		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
7.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального	2021-2025	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел информационной политики	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 15 праздникам. Праздничное, тематическое и световое оформление
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства	0	0	0	0	0	0	0		

<p>образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>			бюджета Московской области										<p>территории городского округа Шатура в соответствии с утвержденным Проектом. В 2021г. и последующие годы запланировано оформление мероприятий: Новый год и Рождество, День защитника отечества, Международный женский день, День космонавтики, День Победы, День России, День семьи, любви и верности, День солидарности в борьбе с терроризмом, День города, Единый день голосования, День Московской области, День народного единства, День</p>
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0		



												начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских войск в битве под Москвой, День Конституции Российской Федерации.
7.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2021-2025	Итого	0	4250	865	850	850	850	850	Отдел информационной политики	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности
		2021-2025	Средства бюджета городского округа Шатура	0	4250	865	850	850	850	850		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
7.4	Осуществление мониторинга	2021-2025	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел рекламы	Ежемесячный контроль за поступлением
			Средства	0	0	0	0	0	0	0		

задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	бюджета городского округа Шатура									и муниципальных услуг	денежных средств по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Выявление задолженности и работа по ее взысканию
	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0		

1. Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление культуры, спорта и работы с молодежью администрации Городского округа Шатура							
	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс.рублей)					Итого
			2021	2022	2023	2024	2025	
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	администрация Городского округа Шатура	Всего, в том числе:	13057,88	15318,49 ✓	13 000,00	13 000,00	13 000,00	67376,37
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Городского округа Шатура	13057,88	15318,49 ✓	13 000,00	13 000,00	13 000,00	67376,37
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0

**3.Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы  
«Молодежь Подмосковья»**

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 1 Организация и проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	Указать (при необходимости)	Итого	67376,37	13057,88	15318,49	13000,00	13000,00	13000,00	Управление культуры, спорта и работы с молодежью администрации Городского округа Шатура	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета Городского округа Шатура	67376,37	13057,88	15318,49	13000,00	13000,00			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0			
1.1.	Мероприятие 1 Организация и проведение мероприятий по	Указать (при необходимости)	Итого	0	0	0	0	0	Управление культуры		
			Средства бюджета	0	0	0	0	0			



			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	округа Шатура	
1.4.	Мероприятие 4 Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	Указать (при необходимости)	Итого	0	0	0	0	0	0	Управление культуры, спорта и работы с молодежью администрации Городского округа Шатура	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.5.	Мероприятие 5 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	Указать (при необходимости)	Итого	67376,37	13057,88	15318,49	13000,00	13000,00	13000,00	Управление культуры, спорта и работы с молодежью администрации Городского округа Шатура	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Шатура	67376,37	13057,88	15318,49	13000,00	13000,00	13000,00		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.6.	Основное мероприятие 2 Е8 Федеральный проект «Социальная активность»	Указать (при необходимости)	Итого	0	0	0	0	0	0	Управление культуры, спорта и работы с	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		

			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	молодеж ью админис трации Городск ого округа Шатура
			Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.7.	Мероприятие 2 Е8 Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	Указать (при необходимос ти)	Итого	0	0	0	0	0	0	Управле ние культур ы, спорта и работы с молодеж ью админис трации Городск ого округа Шатура
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	

1. Паспорт подпрограммы V  
«Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Правовое управление администрации Городского округа Шатура							
	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс.рублей)					Итого
			2021	2022	2023	2024	2025	
		Всего, в том числе:	1963	757,0	81,0	50,0	50,0	2901
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	администрация Городского округа Шатура	Средства федерального бюджета	1963	757,0	81,0	50,0	50,0	2901
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0



3. Перечень мероприятий подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма»

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограмм ы	Источни ки финанси рования	Срок испол нения мероп риятия	Объем финанс ировани я меропр иятия в текуще м финанс овом году (тыс. руб.) 2018	Всег о (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответствен ый за выполнение мероприятия подпрограмм ы	Планируемы е результаты выполнения мероприятий подпрограмм ы
						2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Основное мероприятие 04.	Итого	2021- 2025	0	943	5,0	757,0	81,0	50,0	50,0	Правовое управление Администра ции Городского округа	Актуализаци я списка кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей
	Корректировк а списков кандидатов в присяжные	Средства федераль ного бюджета		0	943	5,0	757,0	81,0	50,0	50,0		

	заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		юрисдикции в РФ
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0		
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1	Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Итого	2021-2025	0	943	5,0	757,0	81,0	50,0	50,0	Правовое управление Администрации Городского округа	Список кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в РФ
		Средства федерального бюджета		0	943	5,0	757,0	81,0	50,0	50,0		
		Средства бюджета Московской области		0		0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0		

		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.	Основное мероприятие 06. Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения	Итого	2021-2025	0	1958	1958	0	0	0	0	Отдел экономики управления экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации Городского округа	Проведение Всероссийской переписи населения
		Средства федерального бюджета		0	1958	1958	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0		
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.1	Проведение Всероссийской переписи населения	Итого	2021-2025	0	1958	1958	0	0	0	0	Отдел экономики управления экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации	Проведение Всероссийской переписи населения на территории городского округа Шатура
		Средств федерального бюджета		0	1958	1958	0	0	0	0		
		Средства бюджета		0	0	0	0	0	0	0		

